



L'IMPEGNO PER LA SCUOLA

# AppenninoLAB



Analisi del contesto

Le risorse materiali e immateriali dell'Appennino e le opportunità che il territorio montano offre alle nuove generazioni incontrano l'impegno formativo di Fondazione Edoardo Garrone.

- AppenninoLAB è un progetto che accompagna gli **studenti delle scuole secondarie di secondo grado genovesi alla scoperta delle Aree Interne liguri** e alla sperimentazione di forme concrete di **cittadinanza attiva e responsabile** grazie all'espressione delle proprie **competenze e potenzialità professionali**.

Analisi del contesto e bisogni | Presupposti degli obiettivi formativi e dell'architettura progettuale

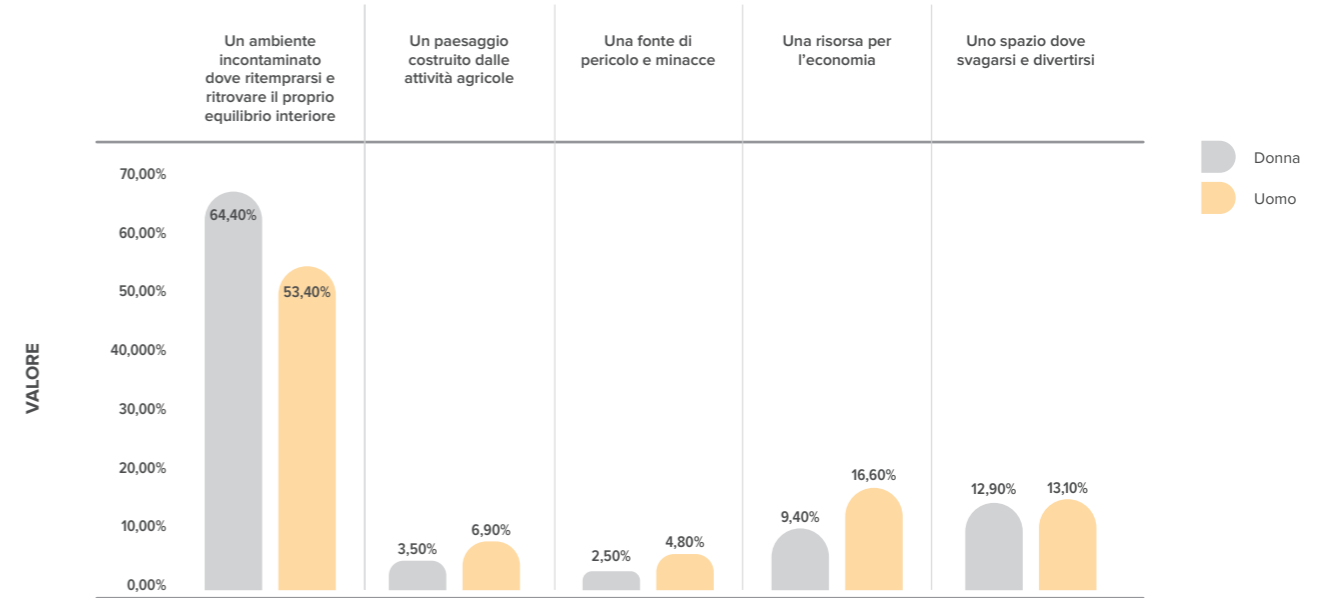
NUMERI ED. 2021/22	
Totale ore di formazione	90
Totale classi coinvolte	6
Totale ore di Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (già alternanza scuola-lavoro)	50
Totale giornate di formazione	40
Numero studenti coinvolti	118
Ambiti formativi	4

75%



Il **75%** degli studenti intervistati  
 → Non frequenta l'Appennino  
 → Non è consapevole delle potenzialità ambientali, economiche e professionali di un territorio a pochi chilometri di distanza dalla città.  
 → Gli stessi giovani delle Aree Interne vedono i territori naturali e montani più come ambiente incontaminato che come risorsa economica (sostenibile).

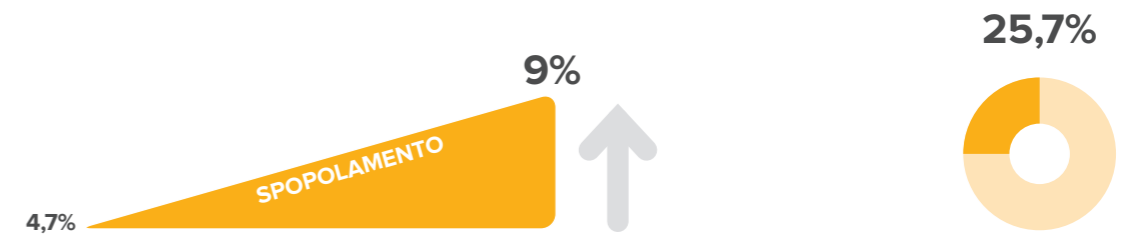
Percezione della Natura



NUMERO DEI RISPONDENTI: 1080

La sfida di AppenninoLAB è cambiare lo sguardo e la prospettiva sui territori consentendo agli studenti di vederli come spazio di opportunità economica sostenibile.

Report Giovani Dentro, 2021



L'ISTRUZIONE SI ALLONTANA

- 8,7% della popolazione scolastica italiana vive in Aree Periferiche secondo la classificazione SNAI
- Nelle Aree Interne Italiane le classi sono sottodimensionate (la percentuale di classi con meno di 15 studenti è più alta che nei poli Urbani)
- La mobilità dei docenti incide maggiormente nelle aree interne rispetto ai Poli Urbani
- Si evidenzia un gap di apprendimento nelle aree più periferiche sia nella Scuola Secondaria di Primo che Secondo grado
- Le percentuali di classi con meno di 15 alunni nelle scuole Primarie supera il 20% nelle Aree Interne

Invecchiamento:

Gli over64 rappresentano circa un quarto della popolazione nazionale  
 → il **23,4%** nei Centri  
 → il **24,4%** nelle Aree interne  
 → il **25,7%** nei Comuni Ultraperiferici

Nell'Area Interna Ligure valle Arroscia le scuole si riducono e lentamente spariscono, soprattutto le secondarie. Serve quindi agire direttamente anche nei poli urbani per riallacciare la relazione tra studenti e Appennino Ligure.

## I fattori abilitanti - L'Appennino è un terreno fertile

È luogo di opportunità e ambito ideale di innovazione, perché ricco di preziose risorse ambientali e culturali e libero dai modelli di insediamento, produzione e consumo che nelle aree centrali stanno mostrando limiti e inadeguatezza rispetto alle sfide globali di sviluppo sostenibile.

È radicata nei suoi abitanti una profonda conoscenza degli ecosistemi, tradizioni e saper fare, presupposto indispensabile di ogni futura interazione positiva tra attività umana e territori.

I giovani residenti di oggi in Appennino sono spesso portatori di buone pratiche, capaci di far coincidere aspirazioni di vita personale, progetti imprenditoriali, competenze e innovazione, sviluppo territoriale e coesione sociale.

L'Appennino, come la maggior parte delle aree interne del nostro Paese, offre una trama diffusa di presidi culturali e artistici.



## Il progetto

AppenninoLAB propone ai ragazzi un percorso che favorisca il **contatto diretto e proattivo con le risorse ambientali, economiche, sociali e culturali dell'Appennino**.

Muovendo dai contenuti e gli strumenti specifici di diversi indirizzi di studio, il progetto stimola

- le capacità progettuali degli studenti;
- contributi e forme di partecipazione differenti da quelli normalmente attivati dalle materie curricolari;
- l'attitudine a collegare gli apprendimenti d'aula al mondo esterno;
- il lavoro intra-classe e inter-classi;
- competenze e attitudine alla partecipazione sociale e alla cittadinanza attiva e responsabile.

L'impatto che Fondazione Edoardo Garrone intende generare attraverso il progetto AppenninoLAB si fonda su **obiettivi chiari e distintivi**:

- incrementare la conoscenza del territorio appenninico e delle sue risorse;
- presentare agli studenti le opportunità di lavoro presenti sul territorio ligure con particolare riferimento agli ambiti montani e alle sfide della transizione ecologica;
- favorire la socializzazione e la collaborazione intragenerazionale e intergenerazionale.

## Obiettivi specifici

Il progetto AppenninoLAB coinvolge **ogni anno 6 classi di 6 istituti genovesi** nell'ideare e realizzare un **progetto "site specific"** per valorizzare il territorio appenninico ospitante, che nel 2022 è stato il Comune di Voltaggio.



CLASSICO



SCIENTIFICO



TURISTICO



GRAFICO



AGRARIO



ALBERGHIERO

**142.339 €**

Risorse finanziarie  
(costo del progetto)

**63**

Risorse umane  
coinvolte (persone)



**6 incontri in classe**  
(2 preparatori + 4 di project work)

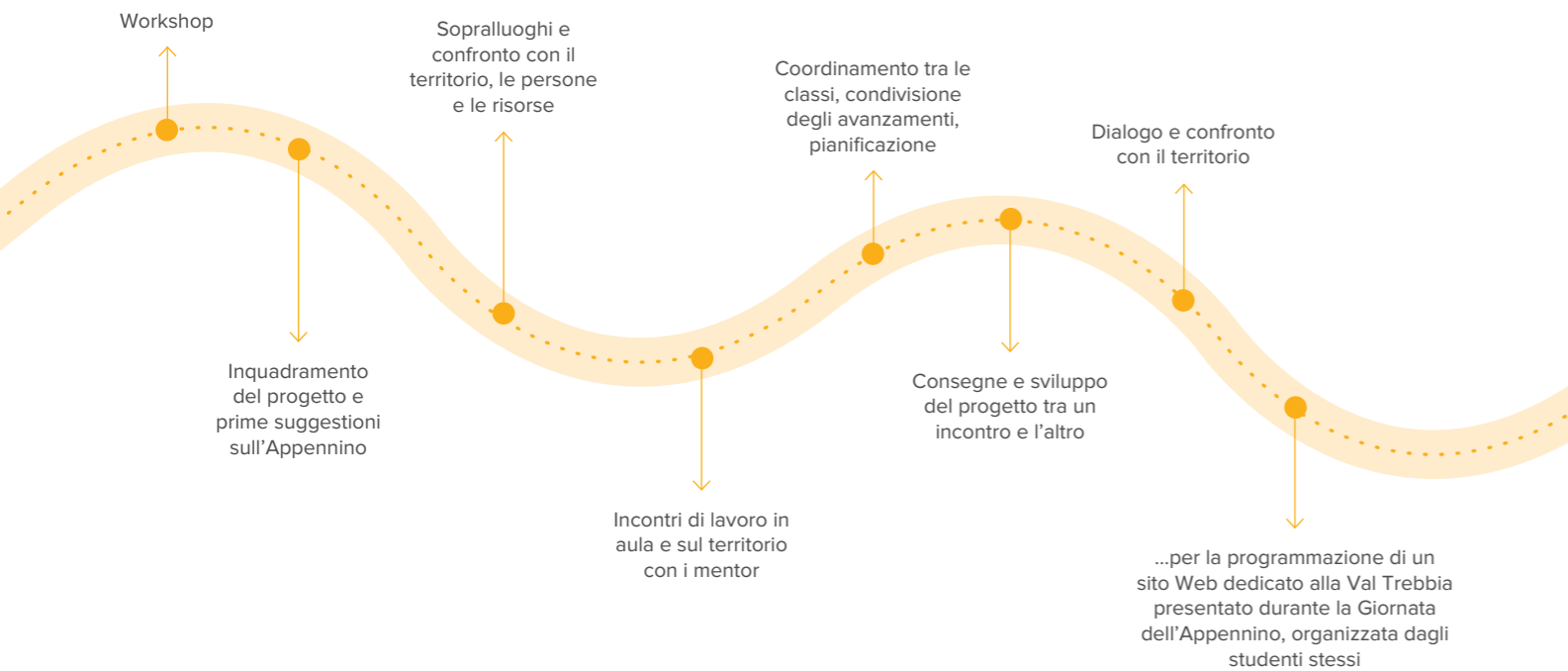


**1 sopralluogo**  
per conoscere il territorio



**1 incontro online**  
di valutazione del lavoro  
e preparazione per la  
socializzazione

## Il percorso



Il percorso formativo proposto da AppenninoLAB si snoda nell'arco di **5 mesi** ed è progettato sulla base dei **diversi indirizzi di studio coinvolti**. Oltre a realizzare una serie di **incontri sul territorio appenninico ospite**, a confronto con figure chiave e alla scoperta di risorse materiali e immateriali, ogni istituto è affiancato da un **tutor** e da **professionisti** che accompagnano gli studenti nel raggiungimento dei propri obiettivi specifici.

Insieme, i ragazzi lavorano a:

- sviluppo dei contenuti e del layout di un **sito di incoming turistico** dedicato al territorio ospite;
- progettazione e realizzazione di un evento promozionale – la **Giornata dell'Appennino** – nel territorio ospite, che ne valorizzi appieno risorse e peculiarità, coinvolgendo attivamente i residenti;
- **presentazione pubblica del sito web** di incoming turistico, del lavoro svolto e degli obiettivi di comunicazione e di ingaggio dei turisti.

## Monitoraggio e risultati Premessa

All'interno di AppenninoLAB le principali dimensioni di creazione di valore da indagare e da misurare sono quelle che intersecano la **componente educativa/creativa** e quella legata alla **valorizzazione dei territori** e alla **generazione di "place attachment"**. Il nesso inscindibile tra tali aspetti costituisce un elemento chiave della

teoria del cambiamento della Fondazione. Le principali dimensioni di outcome indagate sono quindi relative al **senso di comunità e attaccamento ai luoghi**, alla **valorizzazione dei territori** unitamente allo sviluppo di **competenze civiche e relazionali**.

KPI	Dimensione di valore	Outcome o impatto
Livello di conoscenza delle caratteristiche sociali e ambientali distintive di un territorio	Senso di comunità & attaccamento ai luoghi	Outcome
Livello di conoscenza di prodotti e marchi tipici Desiderio di trascorrere tempo in un territorio specifico	Valorizzazione dei territori	Outcome
Frequenza degli incontri extrascolastici con compagni di classe/scuola Frequenza degli incontri extrascolastici con studenti di altre scuole Percezione della capacità di lavorare in gruppo	Sviluppo competenze civiche	Outcome

I documenti valutativi sottolineano l'efficacia del progetto (pur suggerendo alcuni miglioramenti nella pianificazione complessiva) rispetto alla propensione a esplorare e vivere il territorio e allo sviluppo di soft skills trasversali e civiche. Le future valutazioni dovranno sempre mantenere la centralità del nesso costitutivo tra i diversi elementi del progetto: **place-attachment e sviluppo di skills**.

