



Il campus ReStartApp

ReStartApp è un incubatore temporaneo di impresa per il rilancio dell'economia appenninica e prevede un programma formativo intensivo, residenziale e gratuito, rivolto a un massimo di 15 aspiranti imprenditori dell'Appennino provenienti da tutto il territorio nazionale: giovani di età inferiore ai 40 anni, in possesso

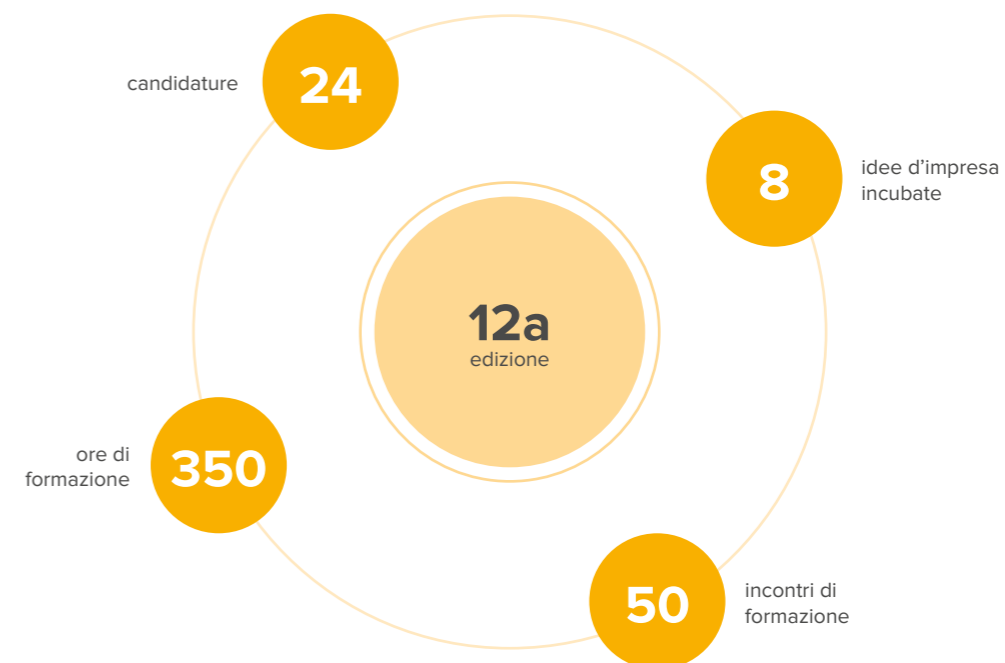
di idee d'impresa e startup innovative nelle filiere produttive tipiche della montagna (agricoltura, allevamento, agroalimentare, gestione forestale, turismo, artigianato, cultura, manifattura e servizi, innovazione sociale).

In 10 settimane di formazione, i partecipanti hanno la possibilità di acquisire e perfezionare conoscenze e competenze per l'avvio di imprese attive in ambito montano e mettere a punto un Business Plan della propria idea imprenditoriale.

Per agevolare la realizzazione dei tre migliori progetti, selezionati da una Commissione di valutazione appositamente costituita, FEG mette a disposizione tre premi di start up a fondo perduto per un valore complessivo di 60.000 euro.

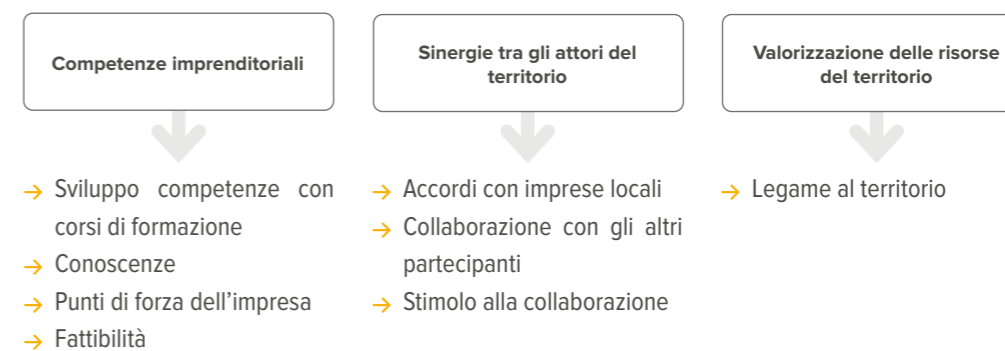


I risultati di output: ReStartApp in numeri



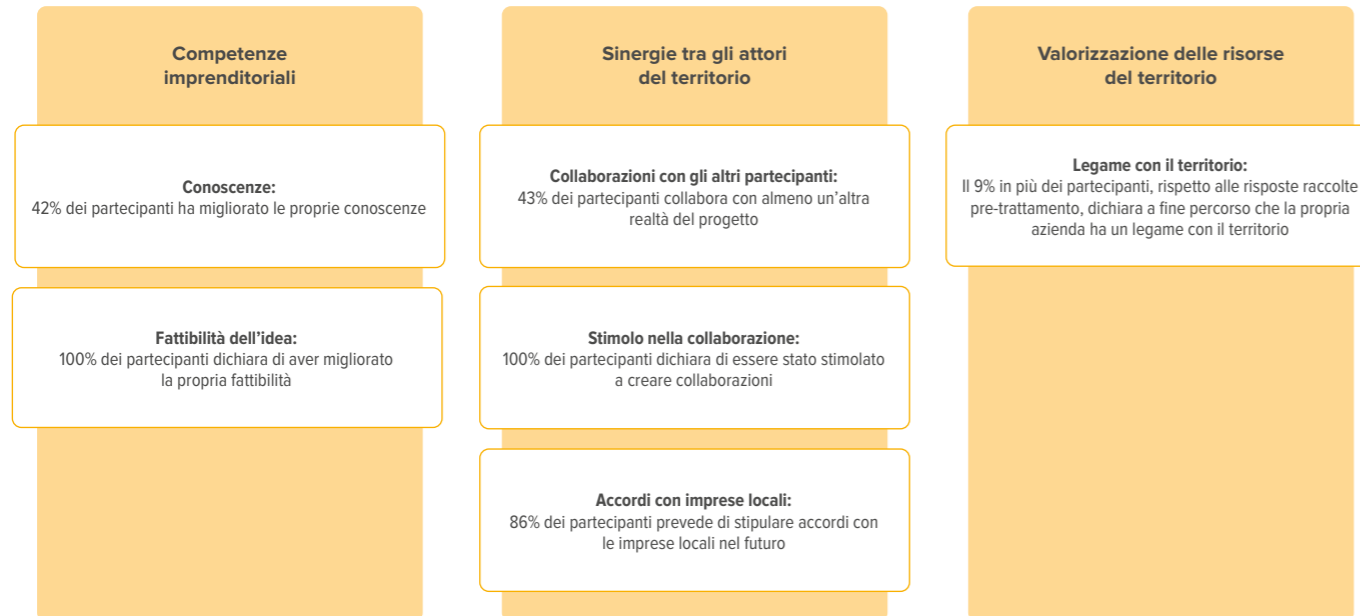
I risultati di outcome: gli effetti di ReStartApp sui partecipanti

Per la valutazione degli outcome di ReStartApp, sono state analizzate le seguenti dimensioni di valore con i relativi indicatori:



Gli stessi indicatori sugli outcome raggiunti dal progetto ReStartApp sui partecipanti vengono esplorati in due sezioni differenti: da una parte vediamo come la progettualità abbia contribuito al raggiungimento degli obiettivi trasversali e, dall'altra parte, come l'intervento abbia generato degli effetti specifici sui suoi beneficiari grazie alle peculiarità delle attività svolte.

Il contributo di ReStartApp agli obiettivi specifici



I risultati di lungo periodo di ReStartApp

Nel 2019 abbiamo iniziato il percorso di valutazione degli impatti sociali con la Milano School of Management, la business school dell'Università degli Studi di Milano, per approfondire il nostro impatto sui territori dell'Appennino.

Lo studio ha previsto:

- l'analisi degli effetti sui partecipanti dei campus ReStartApp 2020 e 2021, che sono stati confrontati con quelli dei campus dal 2015 al 2019;
- il calcolo del Social Return on Investment (SROI) per i due campus di analisi.

Il lavoro si è concluso nel 2023, a due anni dall'ultimo campus considerato.

Dall'analisi è emerso che il percorso di accelerazione abbia migliorato la fattibilità del progetto imprenditoriale di gran parte dei partecipanti (82%). A ciò ha contribuito particolarmente l'attenzione data agli aspetti di strategie di marketing e vendita e alla ridefinizione del modello di business. Infatti, il 53% dei rispondenti ritiene che non avrebbe avviato il progetto imprenditoriale senza il campus ReStartApp.

- **La maggior parte dei partecipanti ha dichiarato di aver beneficiato di un miglioramento delle proprie competenze di marketing e comunicazione, business planning, fundraising e teamwork.** Ciò è in linea con i risultati dei campus 2015-2019.

- È anche emerso come, in seguito alla partecipazione al campus, **il 79% dei rispondenti abbia frequentato almeno un corso di formazione.** Ciò è dovuto, come dichiarato da alcuni, alla capacità del progetto ReStartApp di stimolare l'interesse e di far comprendere l'importanza di sviluppare ulteriormente le proprie competenze.

Di particolare attenzione sono anche gli effetti rilevati sulla capacità del percorso di promuovere e incentivare collaborazioni tra le realtà.

I risultati emersi dal confronto delle diverse annualità confermano l'elevata qualità delle attività di formazione e di supporto offerte da Fondazione successivamente alla partecipazione al percorso di incubazione.

Data la natura del progetto, le risposte dei partecipanti risultano essere più positive a conclusione del percorso rispetto alle rilevazioni un anno dopo. Questo può essere dovuto dalle progressive e naturali complessità che gli imprenditori hanno dovuto affrontare dopo la fine del campus.